

SIMPOZIONUL JUDEȚEAN

Proiectul TAU

”TINERI ANTREPRENORI UNIȚI”

Simpozionul cuprinde două secțiuni:

- A. Cadre didactice – participare cu lucrări pe tema simpozionului
” *VALENȚELE ANTREPRENORIATULUI* ”
- B. Elevi – Concurs de Planuri de afaceri

SECȚIUNEA A

” *VALENȚELE ANTREPRENORIATULUI* ”

REGULAMENT DE DESFĂȘURARE A SIMPOZIONULUI

Cadrele didactice interesate să participe la simpozion vor redacta o lucrare privind tema simpozionului, în Microsoft Word, ținând cont de următoarele cerințe:

- minimum 2 pagini (fără imagini) – maximum 8 pagini (cu imagini);
- setări de pagină: format A4, margini de 2 cm;
- titlul lucrării se va scrie folosind Times New Roman, 12 pt, bold, centrat;
- numele autorului și școala de proveniență: dreapta, Times New Roman, 12 pt, sub titlul lucrării;
- textul lucrării se va scrie folosind Times New Roman, 12 pt, distanță între rânduri 1, justified, cu diacritice.

Conținutul lucrărilor trebuie să vizeze aspecte cu un grad de interes ridicat, din tematica propusă dezbaterii și să fie originale. Responsabilitatea asupra conținutului revine autorului / autorilor lucrărilor publicate.

O lucrare nu poate avea mai mult de doi autori,

Bibliografia se consemnează la sfârșitul lucrării.

Prezentarea lucrării de către autori va fi în PPT.

Profesorii participanți la lucrările simpozionului vor primi diploma de participare, iar lucrările prezentate de către aceștia vor fi publicate în revista CATEDRA editată de CCD Argeș înregistrată cu ISSN.

Pentru mai multe informații consultați și anexa de mai jos.

Persoane de contact:

Valentina Androne/ email: valiobagiu@gmail.com

Mirela Șufariu / email: mirelasufariu@yahoo.com

ANEXA

FIȘA DE INSCRIERE

SIMPOZIONUL
„Valențele antreprenoriatului”

Titlul lucrării: _____

Autori :

1.Numele _____ Prenumele _____

Specialitatea _____

Unitatea școlară _____

Telefon _____ email _____

Localitatea _____ Județul _____

2.Numele _____ Prenumele _____

Specialitatea _____

Telefon _____ email _____

Unitatea școlară _____

Localitatea _____ Județul _____

SECȚIUNEA B

CRITERII DE REDACTARE A PROIECTULUI (PLANULUI DE AFACERI)

Atenție!

În redactarea PROIECTULUI - PLANULUI DE AFACERI se acceptă date fictive.

A.DATE DE IDENTIFICARE

1. Numele firmei: *(numele pe care îl doriți pentru firma pe care intenționați să o înființați)*
2. Forma juridică de constituire:
3. Obiectul de activitate al firmei și codul CAEN al activității principale:
4. Valoarea capitalului:
5. Persoană de contact/ adresa/ număr telefon/ adresa e-mail:

B.VIZIUNE, STRATEGIE

În acest capitol încercați să răspundeți la următoarele întrebări:

1. Care este esența afacerii? Ce anume va genera bani și profit?
(Descrieți pe scurt ce doriți să realizați în cadrul viitoarei firme)
2. Unde vrei să ajungi într-un interval de 3 ani. *(Fixați-vă obiective SMART-cuantificabile)*

C. MANAGEMENT, RESURSE UMANE

Managementul unei firme este determinant pentru evoluția acesteia. Încercați să evidențiați modul în care cunoștințele, specializările, experiența fiecăruia dintre manageri va influența în mod pozitiv evoluția firmei. *(Puteți, de asemenea, să anexați la Planul de Afaceri CV-ul fiecărei persoane relevante.)*

D. ANALIZA PIETEI

Date privind piața și promovarea noului produs/ serviciu:

1. Clienți potențiali:
(Descrieți ce strategie de marketing ați gândit să aplicați, cum ați identificat clienții potențiali, din ce categorie fac parte: persoane fizice sau juridice, instituții publice - cum veți extinde piața sau identifica noi piețe, etc.)
2. Principalele avantaje ale noilor produse/servicii oferite:
(Referiți-vă la: Politica de preț (modul de stabilire a prețului de vânzare, corelarea cu costul de fabricație și tendințele pieței); Calitate; Caracteristici noi sau îmbunătățite față de ale concurenței; Servicii post-vânzare; alte avantaje)
3. Reacția previzibilă a concurenței la apariția de noi oferte pe piață:
(Încercați să estimați ce măsuri vor lua pentru a reduce impactul negativ asupra vânzarilor)
4. Cum se va realiza distribuția produselor:
(Încercați să găsiți formele de distribuție cele mai avantajoase în funcție de produsul pe care îl oferiți)

5. Activități de promovare a vânzărilor :
(De ex.: Publicitate, Lansare oficială, Pliante, broșuri, Plata în rate, Promoții; Descrieți care este strategia de promovare pentru lansarea produselor/serviciilor și după aceea estimați costurile anuale de promovare)

E. INVESTIȚII NECESARE

1. costurile estimate (cum se va realiza controlul și reducerea lor permanentă);
2. alternative de finanțare (care sunt sursele posibile de finanțare a activității și cum vor fi ele mobilizate);

F. VENITURILE ESTIMATE (de unde vor proveni)

G. CONCLUZII

Versiunea WORD a proiectului nu trebuie să depășească 20 de pagini (versiunea WORD va fi transmisă până la data de 27 mai 2013).

Prezentarea proiectului se va face în PPT (maxim 10 slide-uri).

GRILA DE EVALUARE A PROIECTULUI

Nr. crt.	Denumire	Punctaj
1.	DATE DE IDENTIFICARE	5
2.	VIZIUNE, STRATEGIE	10
3.	MANAGEMENT, RESURSE UMANE	20
4.	ANALIZA PIETEI	50
5.	INVESTIȚII NECESARE	10
6.	VENITURILE ESTIMATE	5
	TOTAL PUNTAJ	100

ANEXA

FIȘA DE ÎNSCRIERE LA CONCURSUL

”Proiectul ”TAU”

Elevi :.....

Clasa:

Instituția de învățământ:.....

.....

Titlul PROIECTULUI:

.....

Slogan:.....

.....

Argument:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Unitatea de învățământ:

.....

Director,

.....

Coordonatorii proiectului:

.....

.....

.....